

برنامه استراتژیک دفتر توسعه آموزش دانشکده پرستاری و مامایی همدان در سال ۱۴۰۰

تحلیل ذینفعان

ذینفعان داخلی	ذینفعان خارجی
▪ هیأت رئیسه دانشکده،	▪ وزارت بهداشت - درمان
▪ مدیران گروه ها،	▪ آموزش پزشکی،
▪ اعضای هیئت علمی،	▪ دانشگاه مربوط
▪ شورای آموزشی،	▪ سایر دانشکده‌های دانشگاه،
▪ شورای پژوهشی،	▪ مراکز آموزشی - درمانی
▪ کمیته پژوهشی دانشجویان،	▪ بهداشتی،
▪ کارکنان،	▪ شبکه های بهداشت و درمان،
▪ دانشجویان.	▪ نظام پرستاری،
	▪ مددجویان و بیماران،
	▪ افراد جامعه،
	▪ برنامه های آموزش پرستاری.

شناخت محیط سازمان

الف- تحلیل محیط داخلی

ب- تحلیل محیط خارجی

الف - تحلیل محیط داخلی

(نقاط قوت و ضعف داخلی)

نقاط قوت

۱. تمایل مدیران و مسئولین به ارتقای کیفی آموزش تئوری و بالینی
۲. وجود اعضای هیات علمی علاقمند به ارتقای کیفی آموزش تئوری و بالینی

نقاط ضعف

- ۱- عدم تمایل برخی همکاران هیات علمی جهت مشارکت
- ۲- حجم زیاد کاری همکاران هیات علمی بدلیل داشتن نقشهای متعدد

ب - تحلیل محیط خارجی

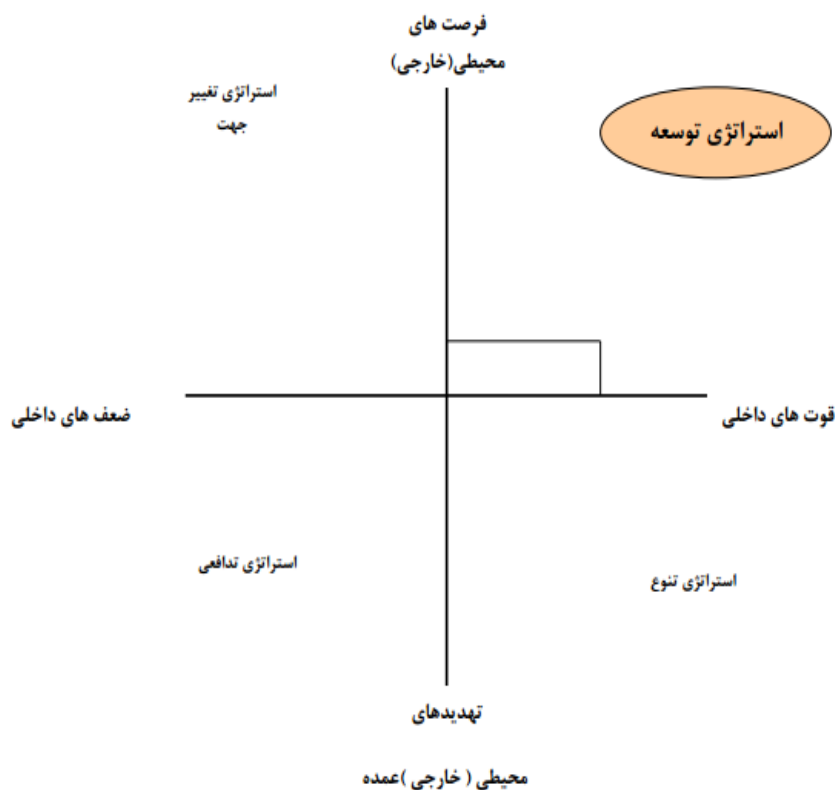
(تحلیل فرصتها و تهدیدهای خارجی)

فرصتها

- ۱- دید مثبت مسئولین
- ۲- وجود تعاملات درون و برون بخشی

تهدیدها

- ۱- تخصیص ناکافی اعتبارات



موضوعات استراتژیک و راه حل آن:

- ۲- ارتقاء کیفیت فرآیند تدریس: برگزاری کارگاه های بازآموزی جهت اعضای هیات علمی
- ۳- ارتقاء کیفیت فرآیند آموزش بالینی: برگزاری کارگاه های بازآموزی جهت اعضای هیات علمی
- ۴- افزایش انگیزه: انجام توانسنجی و کشف توانمندی موجود در اعضای هیات علمی و بکاربردن حداکثری آن در نظام آموزشی، در نظر گرفتن نظام پاداش و تشویق جهت اعضای هیات علمی علاقمند به مشارکت